Communiqué de presse
Saint-Etienne-du-Grès, le 21 mai 2026

NGE, partenaire majeur du Marathon d'Avignon, aux côtés d'Olivier Galzi, maire d'Avignon, et des organisateurs pour dévoiler le parcours au cœur de la Cité

Le 20 mai, a été dévoilé en présence de Olivier Galzi, maire d'Avignon, des partenaires, élus et acteurs économiques du territoire, le parcours officiel de la toute première édition du Marathon d'Avignon, qui se tiendra le 27 septembre 2026.

Partenaire majeur du marathon pour les trois prochaines éditions, NGE confirme à travers cet engagement son attachement profond au territoire provençal où le Groupe est historiquement implanté. En soutenant cet événement inédit, NGE participe activement au rayonnement d'Avignon et partage les valeurs qui unissent le sport et le monde du BTP : l'esprit d'équipe, le dépassement de soi, l'engagement collectif et la performance.

Un marathon qui fait rayonner Avignon et son territoire

Pensé comme une véritable immersion au cœur du patrimoine avignonnais, le parcours mettra à l'honneur les plus beaux sites de la Cité des Papes. Les coureurs traverseront pendant près de 10 kilomètres le centre historique d'Avignon, au pied de ses monuments emblématiques, avant de franchir le Rhône pour rejoindre l'île de la Barthelasse et offrir un final exceptionnel face au célèbre Pont d'Avignon.

Accessible et rapide, ce parcours particulièrement plat a également été conçu pour favoriser la performance et permettre aux participants d'aller chercher leur meilleur chrono dans un cadre unique.

Avec cette première édition, le Marathon d'Avignon ambitionne de devenir un rendez-vous sportif majeur du sud de la France, capable de rassembler coureurs, habitants, bénévoles, entreprises et associations autour d'un événement populaire, festif et fédérateur.

« *Être aux côtés du Marathon d'Avignon, c'est contribuer à construire un événement ambitieux qui valorise notre territoire et rassemble largement. Le parcours dévoilé le 20 mai illustre parfaitement cette volonté : offrir une expérience sportive exceptionnelle dans un cadre patrimonial unique. Chez NGE, nous sommes fiers d'accompagner cette aventure humaine et collective qui fait écho à nos valeurs*, souligne Grégoire BECKER, directeur régional NGE Provence

Une soirée placée aussi sous le signe de la solidarité

Cette soirée a également été marquée par la remise officielle d'un chèque global de 10 580 € au fonds Av'ence, le fonds de dotation du Centre Hospitalier d'Avignon.

Pour chaque dossard acheté pour l'édition 2026, 1 € est reversé au fonds Av'ence, à quoi s'ajoute également la vente de 60 dossards solidaires. Ce don permettra de soutenir des projets destinés à améliorer le confort et le bien-être des patients ainsi que des professionnels de santé de l'hôpital d'Avignon.

À travers cette initiative, le Marathon d'Avignon confirme sa volonté d'être un événement porteur de sens, engagé au service du territoire et de ses habitants.

A propos de NGE

Nouvelles Générations d'Entrepreneurs –, le quatrième groupe français de BTP, construit des grandes infrastructures et des projets urbains ou de proximité. Avec ses expertises en financement, conception, construction et maintenance, le Groupe est un acteur de référence pour la réalisation d'ouvrages adaptés aux enjeux économiques et écologiques des territoires. Sa dynamique entrepreneuriale est portée par un actionnariat salarié solide (les fondateurs, l'encadrement et les collaborateurs détiennent 72% du capital du Groupe) conforté par le fonds d'investissement français Montefiore (28% du capital). Avec un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros, NGE est présent dans une vingtaine de pays et accompagne les donneurs d'ordre privés et publics pour financer, concevoir et réaliser leurs projets de transition dans les domaines de l'eau, des mobilités, des rénovations urbaines, des énergies et des télécoms. Les 25 000 collaborateurs de NGE sont fiers de contribuer à la construction d'ouvrages qui changent le monde.

Contact Presse : Eloi Fouquoire, eloi.fouquoire@gmail.com 06 76 77 11 56