

À l'occasion du Tour de France 2025, NGE met le cap sur le Mont Ventoux et Montpellier pour recruter et mettre à l'honneur les métiers du BTP

Pour le passage du Tour de France 2025 dans les régions Occitanie et Sud, NGE transforme l'étape (Montpellier > Mont Ventoux) en terrain de jeu pour le recrutement.

Avec une croissance soutenue depuis deux décennies et plus de 4 000 recrutements par an, le groupe de BTP fait découvrir autrement ses valeurs à l'occasion de cet événement populaire à travers une opération de street marketing.

Le 22 juillet 2025, à l'occasion de l'étape Montpellier > Mont Ventoux du Tour de France 2025, le Groupe s'est mobilisé avec une grande opération de street marketing pour promouvoir ses métiers et aller à la rencontre de ses futurs talents. Objectif : recruter et faire découvrir les métiers du BTP autrement.

Deux équipes de recruteurs étaient présentes. À Montpellier, au village départ, les visiteurs ont pu tester les jeux du BTP, dont le Truelle Pong, une invention 100 % NGE et participer au jeu de société TTMC (*Tu te mets combien ?*) version BTP mis au point par NGE pour faire découvrir de façon ludique les métiers du secteur. Une autre équipe était présente au pied du Mont Ventoux à Bédoin, pour des animations sur la route de la grande boucle.

Cony, la mascotte emblématique de NGE, déjà remarquée aux JO de Paris 2024, a fait son grand retour en soutien des équipes, visible avec ses pompons jaunes et bleus.

À travers cet événement sportif, NGE réaffirme son engagement à recruter et former sur l'ensemble de ses 8 métiers. Avec une activité croissante liée en particulier aux énergies, aux mobilités décarbonées, aux aménagements paysagers et au cycle de l'eau, NGE a besoin de recruter de nouveaux talents.

Pour les Régions Sud et Occitanie, ce sont déjà 250 postes à pourvoir allant de l'ouvrier au directeur travaux. Les recrutements sont ouverts également aux alternants ; NGE recrute en moyenne 1 500 alternants par an avec la volonté de transmettre les savoir-faire et les valeurs qui lui sont propres comme la solidarité et l'esprit d'équipe.



« Dans notre secteur d'activité, de nombreux métiers sont en tension. Aussi devons-nous faire preuve d'initiatives qui se démarquent. Profiter de cette étape du Tour de France, c'est s'inscrire dans un environnement grand public et faire connaître nos métiers d'une autre façon. Faire naître des vocations, susciter l'intérêt passe par différentes actions, cette opération en fait partie. Notre Groupe est d'abord une entreprise humaine dans laquelle les collaborateurs sont au cœur de nos projets. Nous rejoindre, c'est faire partie d'une

aventure collective dans un Groupe qui est en croissance continue, supérieure au secteur. »
Laurence Lelouvier, Directrice des Ressources Humaines du Groupe NGE

A propos de NGE

Nouvelles Générations d'Entrepreneurs –, le quatrième groupe français de BTP, construit des grandes infrastructures et des projets urbains ou de proximité. Avec ses expertises en financement, conception, construction et maintenance, le Groupe est un acteur de référence pour la réalisation d'ouvrages adaptés aux enjeux économiques et écologiques des territoires. Sa dynamique entrepreneuriale est portée par un actionnariat salarié solide (les fondateurs, l'encadrement et les collaborateurs détiennent 72% du capital du Groupe) conforté par le fonds d'investissement français Montefiore (28% du capital). Avec un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros, NGE est présent dans une vingtaine de pays et accompagne les donneurs d'ordre privés et publics pour financer, concevoir et réaliser leurs projets de transition dans les domaines de l'eau, des mobilités, des rénovations urbaines, des énergies et des télécoms. Les 24 000 collaborateurs de NGE sont fiers de contribuer à la construction d'ouvrages qui changent le monde.

Contact Presse : Eloi Fouquoire, eloi.fouquoire@gmail.com 06 76 77 11 56