

COMMUNIQUE DE PRESSE

Priorités d'investissement des maires pour 2025 : les réseaux d'eau dans le top 3 selon un sondage exclusif ODOXA pour SADE

À l'occasion du salon "Carrefour de l'Eau" à Rennes, et à environ 400 jours des élections municipales de 2026, une enquête exclusive ODOXA pour SADE révèle les priorités d'investissement des élus locaux en matière d'infrastructures et d'aménagements urbains. Les réseaux d'eau se hissent dans le top 3 des chantiers prioritaires pour l'année à venir, confirmant leur caractère stratégique pour les territoires.

Une nécessaire sensibilisation aux enjeux de l'eau

Pour 2025 les réseaux d'eau figurent parmi les trois premiers postes d'investissement des maires et décideurs municipaux (pour 25% d'entre eux), derrière la voirie (64%) et les bâtiments publics (62%). L'étude révèle également un besoin d'information accru des élus des communes sur l'état réel de leurs infrastructures :

- 46% des maires estiment à moins de 10% les pertes en eau de leurs réseaux alors qu'elles atteignent en moyenne 20% au niveau national ⁽¹⁾ ;
- seuls 24% considèrent être en retard dans le renouvellement de leurs réseaux ;
- plus de la moitié des maires (56%) reconnaissent une méconnaissance des mesures du Plan Eau, soulignant un besoin d'accompagnement sur ces enjeux, au moment où le Premier ministre appelle à tenir une grande conférence nationale sur l'eau ⁽²⁾.

Des disparités révélatrices des enjeux climatiques et financiers

Parmi les élus, ce sont ceux des petites villes (entre 2 000 et 20 000 habitants) qui positionnent le plus haut la priorité des réseaux d'eau (une priorité pour 40%, 15 points au-dessus de la moyenne nationale).

Le sondage met également en lumière une prise de conscience particulièrement marquée dans le quart Sud-Est de la France, où 40% des maires placent les réseaux d'eau en tête de leurs priorités - soit 15 points au-dessus de la moyenne nationale. Cette sensibilité accrue reflète l'impact déjà visible des changements climatiques dans ces territoires.

Enfin, les maires sont réceptifs aux nouveaux modes de financement de leurs travaux : plus de 2 Maires sur 5 (42%) sont prêts à explorer des partenariats publics privés pour financer la rénovation des réseaux d'eau de leur commune. Ce sont les élus des « communes rurales » (moins de 2 000 habitants) qui sont les plus demandeurs de ce type de partenariat : 44%.

(1) En France, 20% de l'eau potable produite s'échappe, via des fuites sur le réseau, selon les chiffres de l'Office français de la Biodiversité.

(2) [Ce qu'il faut retenir de la déclaration de politique générale de François Bayrou | info.gouv.fr](https://www.info.gouv.fr/fr/actualites/le-premier-ministre-francois-bayrou-annonce-une-conference-nationale-sur-leau)



« Cette étude confirme que les élus locaux, quand ils ont pris la réelle mesure des niveaux de fragilité de leurs réseaux d'eau, se mobilisent pour la durabilité de leurs infrastructures et qu'ils sont décidés à prendre des décisions fortes pour les moderniser. C'est particulièrement vrai en Occitanie et dans le quart Sud-Est de la France, où les réalités spécifiques à ces territoires au regard notamment du stress hydrique amènent les territoires à prioriser leurs travaux essentiels pour l'intérêt général. Sans doute qu'une partie des mesures du "plan eau" et le recours à des financements publics-privés sont de nature à permettre de mieux accompagner les "Maires-modernisateurs" ! ».

Frédéric Bernadet – Directeur général de SADE

Méthodologie : enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 532 maires et décideurs municipaux interrogés par internet du 10 au 16 janvier 2025. L'échantillon a été redressé selon les critères de taille de commune et de région pour garantir sa représentativité.

À propos de SADE : filiale du Groupe NGE, SADE - entreprise plus que centenaire - est spécialiste de la conception, la construction, la réhabilitation et l'entretien des réseaux (eau et énergie) et des infrastructures (génie civil et travaux souterrains) pour tous clients publics et privés en France et à l'international. SADE réalise un chiffre d'affaires d'1,1 Md€. Elle promeut avec ses 7 000 collaborateurs des solutions techniques sobres et innovantes pour des réseaux vertueux et des infrastructures décarbonées.

Contact Presse : SADE - Eloi FOUQUOIRE - 06 76 77 11 56 - eloi.fouquoire@gmail.com