

Et si le BTP recrutait avec un jeu de société ! NGE lance son « TTMC »

Pour conforter son attractivité et son niveau d'embauches, 4 000 recrutements par an, NGE lance une version BTP inédite du jeu de société « TTMC », diffusée dans un premier temps à près de 200 lycées et écoles.

Avec « TTMC - Tu te mets combien » [édition BTP], NGE cible les lycéens, les étudiants, les professeurs, les parents... grâce à l'extension d'un jeu de société avec une série de cartes à jouer inédites dédiées à la découverte du bâtiment et des travaux publics.

Le mécanisme de ce jeu basé sur des quizz ludiques amène les joueurs à parier de 1 à 10 sur leurs connaissances liées à des thèmes de culture générale et donc maintenant à des sujets spécifiques au BTP. La formule basée sur l'humour séduit les jeunes et fait le succès des créateurs de « TTMC », pour qui la variante BTP est la 10^{ème} extension du jeu de base, après notamment une extension belge et une extension plus récente sur Paris 2024.

500 exemplaires disponibles pour le lancement

Le lancement de l'édition BTP de « TTMC » s'appuie sur un dispositif de promotion du jeu lors des forums de recrutement des écoles et l'envoi d'exemplaires à plus de 200 écoles et lycées d'ici la fin de l'année. Et pour atteindre ses futurs talents directement sur leur smartphone, NGE et l'éditeur du jeu annoncent le lancement prochain d'une version digitale.

Par ailleurs, NGE offre un exemplaire à tous les étudiants, lycéens, collégiens qui en feront la demande (plus de 500 disponibles sur www.nge.fr). En fonction des commandes, le Groupe décidera, en concertation avec l'équipe « TTMC », de commercialiser ou non « TTMC » [Edition BTP].

Une extension du jeu coconstruite avec les collaborateurs du groupe NGE

L'équipe « TTMC » a tout de suite accepté de travailler avec NGE pour la création d'une version BTP. Un travail main dans la main qui a mis à contribution des collaborateurs, des apprentis et des stagiaires (tous corps de métiers confondus) pour l'élaboration des questions réparties en 4 thématiques (Divertissement / Improbable / Secteurs d'activités / Engins et équipements). Résultat de cette co-construction, l'extension BTP comporte 90 cartes inédites avec 567 questions spécifiques.

Bruno Pavie – DRH du Groupe NGE : « Nous sommes heureux et fiers de lancer notre édition spéciale BTP du célèbre « TTMC » ! Le BTP est un acteur majeur de l'économie française. C'est même l'un des premiers employeurs nationaux, avec près de 65 000 postes créés par an. Avec 4 000 recrutements chaque année, NGE cherche constamment à recruter de nouveaux talents. Pour attirer les jeunes, le groupe a toujours su faire preuve d'imagination ! »

NGE renouvèle l'image des métiers du bâtiment et des travaux publics

Pour communiquer auprès des jeunes et susciter des vocations, NGE a toujours privilégié la différence en choisissant des canaux peu (voire pas) utilisés par la profession.

Brève chronologie : 2021 -> 2024

- **2021** / NGE organise son premier « JOB TOUR » avec un pick-up et un Airstream pour aller à la rencontre des jeunes et leur parler des métiers du BTP.
- **2022** / Le groupe édite avec Flammarion un roman graphique directement inspiré de l'histoire d'un chantier : la rénovation de la ligne ferroviaire entre l'Estaque à Marseille et Carry le Rouet. Roman graphique toujours disponible en librairie : « Un jour dans la nuit » - Editions Autrement - illustrations Virgile Dureuil.
- **2023-2024** / NGE déploie une nouvelle campagne originale avec son jeu « TTMC », pour sensibiliser les futurs talents du BTP. L'opération sera suivie toute l'année scolaire à travers des actions et des ateliers avec les établissements qui souhaiteront faire découvrir le secteur à leurs élèves.

A PROPOS DU GROUPE NGE

En France et dans le monde, les équipes de NGE créent, construisent et rénovent les infrastructures et les bâtiments au service des territoires. Forts de leurs expertises et de leur capacité à travailler ensemble, les 17 000 femmes et hommes du Groupe abordent et anticipent les mutations de leurs métiers avec confiance en étant au plus près des clients. Avec un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, NGE est une entreprise française indépendante qui se développe autour des métiers du BTP et participe à la construction des grandes infrastructures et à des projets urbains ou de proximité dans 17 pays.

Plus d'informations sur le www.nge.fr

Contact Presse

Eloi Fouquoire

efouquoire@bureau-eilo.fr 06 76 77 11 56