

CHANGE

LE JOURNAL DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS D'ENTREPRENEURS

GÉNÉRATION

PRÉSIDENTIELLE 2022

ÉTAT D'ESPRIT
DES 18-35 ANS,
LES JEUNES
DU BTP LES PLUS
OPTIMISTES

SONDAGE EXCLUSIF 22

EN

construction

LE BTP QUI TE DONNE
DE L'AVENIR



+ DE 900
offres d'emploi
en ligne sur
nge.fr

P.02 Présidentielle 2022 :
Jeunes du BTP : locomotive
optimiste de leur génération

P.06 NGE : la campagne
qui tient ses promesses

LES JEUNES ET LA PRÉSIDENTIELLE : LE RENDEZ-VOUS MANQUÉ ?

LES JEUNES
DU BTP,
LOCOMOTIVE
OPTIMISTE ET
ENTREPRENANTE
DE LEUR
GÉNÉRATION



ON EST COMME ÇA CHEZ NGE

ET CE SONT LES COLLABORATEURS QUI LE DISENT !

Pour compléter notre enquête, et parce que notre projet d'entreprise se construit autour de leurs aspirations, nous avons mené une série d'entretiens avec des jeunes recrues de NGE. Ces morceaux choisis donnent un aperçu sans filtre de la manière dont ils voient leur métier, leur secteur, leur entreprise et leur avenir. Leurs témoignages démontrent que nous nous efforçons de répondre aux besoins et aux aspirations des jeunes (et des moins jeunes). Formation, écoute, esprit d'équipe, nous avons déjà de quoi leur donner des raisons de croire en leur avenir dans le BTP.



JEUNES ACTIFS DU BTP, LES PLUS OPTIMISTES DE LEUR GÉNÉRATION !

État d'esprit des 18-35 ans
sur le plan professionnel
par secteur d'activités.

Le top 5 des secteurs
d'activités :

N°1
BÂTIMENT
ET TRAVAUX PUBLICS
AVEC 7/10

N°2
ÉNERGIE
AVEC 6,9/10

N°3
FINANCE ET ASSURANCE
AVEC 6,8/10

N°4
INDUSTRIE
AVEC 6,8/10

N°5
RECHERCHE
AVEC 6,6/10

A

l'aube de la campagne présidentielle, NGE, 4ème acteur français du secteur du BTP a mené une enquête exclusive* auprès de 2 000 jeunes âgés de 18 à 35 ans. Un échantillon deux fois plus conséquent que tous les sondages politiques, avec un focus particulier sur le secteur du BTP. De quoi mieux appréhender les sujets considérés prioritaires par les jeunes.

DES THÉMATIQUES ATTENDUES MAIS PEU REPRÉSENTÉES

Premier constat : les jeunes se sentent très concernés par les sujets du quotidien. Plus de 90% d'entre eux jugent importantes ou très importantes les questions d'éducation/formation (94%), de santé (95%), d'emploi (95%), de pouvoir d'achat (90%), de logement (91%) et d'environnement (91%). Ils estiment que les sujets qui leur tiennent à cœur ne sont pas suffisamment présents dans les débats et programmes des candidats à l'élection présidentielle. Des préoccupations concrètes ? Plutôt logique quand on se lance dans la vie active et que, d'un coup, c'est la « vraie vie » qui démarre. En tout cas, ils s'intéressent, se questionnent, bien loin de la caricature d'une jeunesse centrée sur elle-même, qui n'aurait pas d'avis. Ils sont aussi bien décidés à changer le monde dans lequel ils vivent.

CONFIANCE

Deuxième grande tendance : ce n'est pas parce qu'on est « jeune » qu'on voit forcément l'avenir comme un océan d'opportunités. 44% des interrogés seulement disent avoir confiance en

l'avenir, à peine plus que les Français tous âges confondus (40%). Il faut dire que pour la génération Covid, il n'est pas évident d'envisager des lendemains qui chantent quand l'incertitude est encore partout. Rajoutez-y la menace climatique, qui les préoccupe au quotidien, et on comprend pourquoi l'enthousiasme pour le futur est plutôt modéré. Mais loin d'être défaitistes, ils ont envie d'en découdre et de déjouer les pronostics.

UTILITÉ & ENGAGEMENT

Contrairement à leurs aînés, habitués au modèle métro-bureau-dodo, vous ne coïncerez pas « les jeunes » dans un bullshit job ! 69% de ceux qui travaillent ont déjà la sensation d'exercer un métier utile à la société. Pour eux, le temps n'est clairement pas que de l'argent. Et si le job n'est pas forcément une passion, c'est à minima une source de fierté, parce qu'on sert à quelque chose. Ils sont d'ailleurs plus de la moitié à estimer que la création d'une start-up, d'un commerce de proximité ou d'une entreprise solidaire est l'un des moyens les plus efficaces de s'engager au quotidien.

LES JEUNES
ATTENDENT
QU'ON LEUR PARLE
D'ÉDUCATION ET
DE LOGEMENT,
2 SUJETS
PRIORITAIRES

ET LE BTP...

Et les jeunes actifs du BTP dans tout ça ? Des jeunes comme les autres, forcément, mais plus volontaires ! S'ils ont les mêmes préoccupations que les autres, ils sont plus nombreux à juger les sujets importants « très importants » : environnement (+7pts), logement (+12pts)

71%
DES JEUNES
DU BTP ONT
L'IMPRESSION
DE FAIRE UN
MÉTIER UTILE
À LA SOCIÉTÉ

*Méthodologie : enquête online menée à la demande de NGE en partenariat avec Occurrence, cabinet de sondage indépendant, au mois de janvier 2022 auprès d'un échantillon de 2 000 répondants représentatifs de la population française métropolitaine (genre, CSP, lieu de résidence), âgés de 18 ans à 35 ans. Pour consulter l'enquête complète, rendez-vous sur nge.fr



"Le BTP je voyais ça en mode chantier et tous les clichés qui vont avec. Je n'avais pas calculé qu'en fait c'était aussi ouvert d'esprit. On apprend tout le temps, de tout le monde. On bosse avec plein de corps de métiers différents, des générations différentes, et personne n'est là dans son coin à tirer dans les pattes des autres."

QUENTIN, 24 ANS

"Chez NGE en particulier, on n'est pas des pions. C'est un grand groupe mais qui a les réflexes d'un petit. Si on a quelque chose à dire, on nous écoute. Si on veut prendre des initiatives, on nous aide. Et si on fait des erreurs, on en discute. Bref, on a un rôle quoi, un truc humain, et de la place pour grandir."

SARAH, 26 ANS

ON MISE SUR LA FORMATION

Notre école interne Plate Forme, reconnue CFA depuis 2019, a accueilli 5 300 personnes en 2021. Pourquoi une école NGE ? Parce que nous croyons dur comme fer à la formation continue, à l'apprentissage de terrain et à la transmission des compétences. En concevant nos propres programmes de formation, nous les adaptons aux réalités du marché et nous pouvons les faire évoluer plus rapidement pour répondre aux besoins. L'accompagnement terrain passe aussi par le travail de 300 tuteurs grâce à qui la culture sécurité est bien ancrée.

JEUNES DU BTP, LES PLUS CONCERNÉS PAR L'ENVIRONNEMENT

Les jeunes qui travaillent dans le BTP sont en tête de leur génération sur le niveau d'importance accordée au thème de l'environnement.

Top 3 des secteurs d'activités où les jeunes considèrent l'environnement comme sujet "très important"

N°1
BÂTIMENT
ET TRAVAUX PUBLICS
AVEC 65%

N°2
AGRICULTURE
ET AGRO-ALIMENTAIRE
AVEC 65%

N°3
ÉNERGIE
AVEC 61%





4000
RECRUTEMENTS / AN

K2

EN 2022, NGE COMPTE DOUBLER LE NOMBRE DE FEMMES DANS LES POSTES DE PRODUCTION ET D'ENCADREMENT DE TRAVAUX

**ON EST COMME
ÇA CHEZ NGE**

ON VOUS RECRUTE COMME VOUS ÊTES

Profil, parcours, diplôme, formation, genre... sont importants, mais ce qui compte pour nous c'est, avant tout, votre savoir-être et votre envie d'apprendre. Pour recruter 4 000 nouveaux collaborateurs par an comme on le fait, il faut être ouvert d'esprit ! La diversité, le mélange, la valorisation de la différence, c'est ce qui fait qu'au sein de nos équipes, on grandit au contact des autres. Nous, on a envie d'ouvrir de nouvelles routes à celles et ceux qui veulent avancer et entreprendre encore et encore. La nouvelle génération du BTP, ce sont ces jeunes qui la font. Nous, nous sommes là pour les y aider.



"J'aurais pu exercer mon métier n'importe où, mais ce qui m'a plu dans le BTP et chez NGE c'est qu'on valorise les gens au mérite autant qu'aux diplômes ou aux formations. Et on les laisse avoir leur personnalité, on n'essaie pas de faire rentrer tout le monde dans un moule. On fait confiance parce qu'on fait ses preuves, et on est reconnu pour ce qu'on apporte."

CAROLINE, 31 ANS

"Je me suis pas mal bridée au départ : quand on débarque sur un chantier de 80 personnes où on est la seule femme, on se dit qu'on va se faire écraser. Mais au contraire, on m'a fait confiance, je me suis sentie écoutée et j'ai pu rapidement montrer que je n'étais pas là par hasard."

VALENTINE, 29 ANS



47%

DES JEUNES ISSUS DU BTP PENSENT QUE LEUR MÉTIER AURA DES IMPACTS POSITIFS SUR L'ÉCONOMIE FRANÇAISE DANS LES ANNÉES À VENIR

+4PTS
PAR RAPPORT
À LA GLOBALITÉ
DES JEUNES

50%
DES JEUNES DU BTP
ONT CONFIANCE
EN L'AVENIR



"C'est gratifiant de se dire qu'on a construit quelque chose qui va être utilisé. Au début du chantier, il n'y avait qu'un trou et, à la fin, du concret et de l'utile pour les gens. C'est un joli métier et on a de la reconnaissance pour ce qu'on fait."

LOUIS, 28 ANS

"Mes potes de promo n'arrêtaient pas de me chambrer parce que j'ai une âme écolo mais que je bosse dans le « béton » comme ils disent. Mais ce n'est pas qu'en construisant des panneaux solaires qu'on va changer le monde. Au contraire, c'est en allant dans les secteurs où il y a le plus à transformer qu'on a vraiment un impact. Moi, au quotidien, je vois les efforts qu'on fait pour que nos chantiers soient plus propres, plus verts, et quand je rentre chez moi j'ai l'impression d'avoir un peu changé le monde à mon échelle."

SILVIA, 30 ANS

72%

DU CAPITAL
SONT DÉTENUS PAR
LES DIRIGEANTS ET
LES COLLABORATEURS
DE NGE

ON DONNE LES CLÉS À NOS COLLABORATEURS

« Une entreprise qui appartient à ses salariés », on entend ça un peu partout, mais chez NGE, c'est vrai ! 72% de notre capital sont détenus par les dirigeants et les collaborateurs du Groupe, un record pour le secteur : c'est plus de 8 000 collaborateurs actionnaires ! Ça veut dire quoi ? Qu'entre l'actionariat, l'intéressement et la participation, vous travaillez dans un Groupe dont la croissance profite à tout le monde, vous en premier. En fait, vous êtes déjà un peu votre propre patron.



"Je sais pas si on est mieux que dans un autre secteur, je n'ai pas fait les autres secteurs, moi. Mais quand je compare avec mes potes, je me rends compte que dans le BTP on a très vite beaucoup d'autonomie et de responsabilités, et c'est ça qui me plaît."

MARION, 20 ANS

"J'aime la compétition dans ma vie perso. Du coup, j'ai besoin de challenges dans ma vie pro, de trucs qui me font me lever le matin avec l'envie de gagner. Et, pour moi, il n'y a rien de mieux que d'être dans le concret d'un chantier, de le voir progresser, résoudre des problèmes. C'est comme un match, sauf qu'on est tous dans la même équipe."

KARIM, 36 ANS

ON PENSE AUX AUTRES, ET À LA PLANÈTE

Les grands défis sociétaux et environnementaux, nous sommes en plein dedans ! Le secteur de la construction a de belles marges de progression comme on dit, et nous en avons bien conscience. Pas de grandes annonces ou d'objectifs flous : nous poussons des solutions concrètes pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 4% par an. Comme en investissant massivement dans notre parc matériel pour réduire notre empreinte environnementale, en travaillant essentiellement avec des entreprises au plus près des chantiers, en testant de nouveaux matériaux et solutions moins énergivores. Les leviers d'actions sont multiples et nous y travaillons.

Nous avons aussi créé un fonds de dotation au bénéfice de l'éducation et de l'environnement. Et comme on a toujours de meilleures idées à plusieurs, les collaborateurs ont proposé, en 2021, au fonds de dotation les causes qui leur tiennent à cœur pour qu'elles soient soutenues financièrement.

L'ENVIRONNEMENT ET LES SUJETS DE SOCIÉTÉ, UNE PRIORITÉ POUR LES JEUNES INTERROGÉS



71%

DES JEUNES DU BTP ONT L'IMPRESSION DE FAIRE UN MÉTIER UTILE À LA SOCIÉTÉ



91%

DES JEUNES INTERROGÉS CONSIDÈRENT L'ENVIRONNEMENT COMME UN SUJET IMPORTANT

NGE. LA CAMPAGNE QUI TIENT SES PROMESSES

Parce qu'on ne se retrouvait pas dans les images et les clichés qui tournent autour de nos métiers, nous avons voulu donner carte blanche à des artistes pour offrir un regard neuf sur le BTP, tel qu'on le voit, tel qu'on le vit. Pour un BTP humain, pas uniforme. Bref, celui d'une Nouvelle Génération.

COMMUNICATION UN NOUVEAU BTP SE MET EN SCÈNE

Pour sa nouvelle campagne, NGE a décidé de montrer un BTP qui lui ressemble : direct, inclusif, optimiste et qui donne sa chance à tous. Avec la signature « Le BTP qui te donne de l'avenir », nous avons voulu un BTP plein d'humanité, de courage, de promesses. Un BTP loin des clichés et des préjugés, qui met en scène sur nos chantiers des jeunes qui ont été accueillis les bras ouverts par nos équipes le temps du shooting. Des jeunes comme on en croise tous les jours.

Une campagne qui met l'humain au cœur du BTP : des garçons, des filles, des intellos, des cancre, des diplômés, des urbains, des ruraux, fiers de leur différence et avec un point commun : l'envie. L'envie de changer. L'envie de grandir ensemble. L'envie de construire.

La campagne est réalisée par le photographe brésilien Felipe Barbosa, un habitué des portraits "street", qui sait parfaitement saisir le quotidien des jeunes. Il révèle toute l'envie d'avenir de ses modèles : leurs rêves, leurs aspirations et leur caractère. Tout ce qui les rend uniques dans un monde qui voudrait les pousser au conformisme. On était faits pour se rencontrer !

« J'ai transposé mon approche de la photo de rue au milieu du BTP. Ce qui m'intéressait, ce n'était pas de montrer des jeunes en tenue, avec un casque et un gilet de sécurité, mais de les montrer tels qu'ils sont dans leur vie perso, tels que j'aurais pu les croiser dans la rue. Parce que ce sont des jeunes comme les autres, qui ont des rêves bien à eux. Ce ne sont pas des robots ou des copies. C'est ça que je voulais montrer, l'humain sous le casque ! »



FELIPEBARBOSA.FR



10 000 CHANTIERS / AN

20 ANS
NGE EST LE PLUS JEUNE GROUPE DE BTP FRANÇAIS

17 PAYS

15 000 COLLABORATEURS

BACKSTAGE



L'équipe au complet pour assurer la sécurité sur les chantiers pendant les prises de vues. ▲



Felipe Barbosa, photographe, en pleine préparation du premier shooting de deux comédiens au barrage de Dardennes (83), chantier qui vise à conforter l'ouvrage, augmenter sa capacité d'évacuation en cas de crues et rénover les équipements mécaniques.



► Flore, comédienne, entourée de l'équipe technique sur le site de la Valette-du-Var (83), un chantier de construction d'un ensemble scolaire.

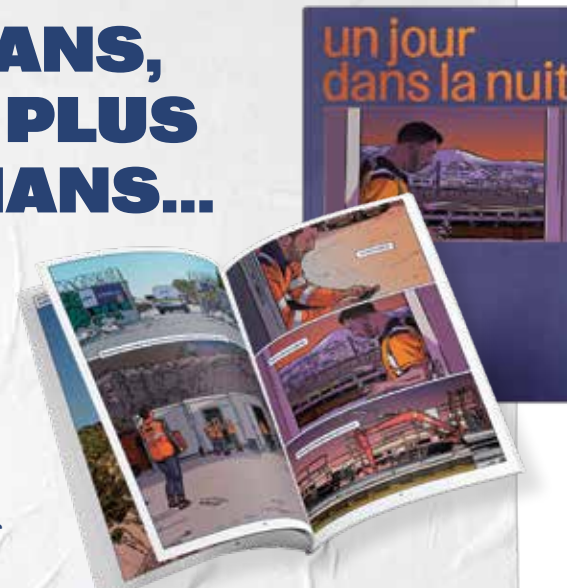
Pour les établissements qui souhaitent qu'un professionnel de NGE vienne présenter les métiers, les formations, nos perspectives de développement, nos experts sont à votre disposition.

ENVOYEZ UN MAIL À :
CHANGE@NGE.FR
et nous vous répondrons dans les meilleurs délais.

POUR SES 20 ANS, NGE SIGNE LE PLUS JOLI DES ROMANS...

CONSEIL DE LECTURE

« Un jour dans la nuit » ou quand un illustrateur de génie se penche sur la vie d'un chantier le temps d'une nuit. Un roman graphique fruit de la collaboration entre Virgile Dureuil, les éditions Autrement et NGE, et qui retrace la reprise d'un chantier à Marseille à la sortie du premier confinement en avril 2020. Un hommage aux équipes, une mise en dessin du foisonnement indescriptible de la vie de chantier, un récit de case en case, une autre façon de voir le BTP. Disponible en librairie à l'occasion des 20 ans de NGE.



Basé sur le film et des faits réels ! Ce roman graphique est tiré du film "Un jour dans la nuit", réalisé par Les Six Patates. Flashez ici pour le découvrir !



PETITES ANNONCES

Peu importe votre profil ou vos diplômes, il y aura toujours une place pour vous chez NGE.

VOUS CHERCHEZ UN EMPLOI, UN STAGE, UNE ALTERNANCE ? C'est par ici.



+ DE 900 offres d'emploi en ligne sur nge.fr

Plus jeune groupe français
de BTP, NGE recrute, forme,
intègre celles et ceux qui feront
le monde de demain. Sans préjugés.
Parce que ce qui compte,
c'est l'optimisme, la volonté
et l'esprit d'équipe, bien davantage
que le diplôme, l'âge ou le genre.

LE BTP QUI TE DONNE DE L'AVENIR

www.nge.fr



ICI, PAS
C'EST PAS
QU'UNE
QUESTION
DE DIPLOME



NOUVELLES GÉNÉRATIONS
D'ENTREPRENEURS

ICI
JE PEUX
ÊTRE
MOI-MÊME

Plus jeune groupe français de BTP, NGE recrute, forme, intègre celles et ceux qui feront le monde de demain. Sans préjugés. Parce que ce qui compte, c'est l'optimisme, la volonté et l'esprit d'équipe, bien davantage que le diplôme, l'âge ou le genre.

LE BTP QUI TE DONNE DE L'AVENIR

REJOINS
NOUS !
WWW.NGE.FR





NOUVELLES GÉNÉRATIONS
D'ENTREPRENEURS

ICI
IL N'Y A PAS
DE MAUVAIS
GENRE

Plus jeune groupe français de BTP, NGE recrute, forme, intègre celles et ceux qui feront le monde de demain. Sans préjugés. Parce que ce qui compte, c'est l'optimisme, la volonté et l'esprit d'équipe, bien davantage que le diplôme, l'âge ou le genre.

LE BTP QUI TE DONNE DE L'AVENIR

REJOINS
NOUS !
WWW.NGE.FR





NOUVELLES GÉNÉRATIONS
D'ENTREPRENEURS

ICI,
ON ME
DONNE
MA CHANCE

Plus jeune groupe français de BTP, NGE recrute, forme, intègre celles et ceux qui feront le monde de demain. Sans préjugés. Parce que ce qui compte, c'est l'optimisme, la volonté et l'esprit d'équipe, bien davantage que le diplôme, l'âge ou le genre.

LE BTP QUI TE DONNE DE L'AVENIR

**REJOINS
NOUS !**
WWW.NGE.FR





NOUVELLES GÉNÉRATIONS
D'ENTREPRENEURS

ICI,
C'EST PAS
QU'UNE
QUESTION
DE DIPLOME

Plus jeune groupe français de BTP, NGE recrute, forme, intègre celles et ceux qui feront le monde de demain. Sans préjugés. Parce que ce qui compte, c'est l'optimisme, la volonté et l'esprit d'équipe, bien davantage que le diplôme, l'âge ou le genre.

LE BTP QUI TE DONNE DE L'AVENIR

REJOINS
NOUS !
WWW.NGE.FR

