

UNE CAMPAGNE DE PRÉVENTION INÉDITE DANS LE BTP

NGE MONTE LE SON POUR LA PRÉVENTION

Comment rendre les règles de sécurité mémorisables ? Le groupe de BTP NGE a trouvé la solution. Avec le projet **Boulettes Proof**, c'est toute la prévention sur les chantiers qui change de registre en adoptant un moyen mnémotechnique infaillible : la musique.



6 TITRES DISPONIBLES SUR TOUTES LES PLATEFORMES DE MUSIQUE DÈS MAINTENANT ! NGE lance sa playlist et entend bien faire résonner dans la tête de ses **16 500 collaborateurs** le respect des règles vitales et réduire de façon drastique les accidents sur les chantiers. Le 4^{ème} acteur du BTP en France joue autant sur **le sérieux des mesures de prévention que sur l'humour de certaines punchlines**. Une démarche inédite pour retenir l'attention de celles et ceux qui ne doivent jamais la relâcher.

6 règles vitales, 6 morceaux et 1 clip pour les retenir toutes

Dans la campagne de prévention **Boulettes Proof**, chaque règle est incarnée par un personnage différent. Chaque persona, **rappeuse ou rappeur**, est lié de par son expérience ou son histoire à la règle en question. **Six règles qui leur ont inspiré 6 textes** qu'ils mettent en musique avec talent, chacun dans un style urbain qui lui est propre. **On va ainsi du R&B à de la Trap en passant par de la Pop urbaine.**

Ce sont tous ces styles et toutes ces règles qui se retrouvent dans un morceau choral, **le Chant des Six Règles**, illustré par un clip réalisé sur le chantier NGE de la Station de Dépollution des Eaux Pluviales à Champigny-sur-Marne.

ÉCOUTEZ LA PLAYLIST

VISIONNEZ LE CLIP



BOULETTES PROOF, UNE CAMPAGNE DE PREVENTION INEDITE DANS LE BTP



« Cette campagne a été imaginée par l'Agence JEFF! NGE, plus jeune groupe de BTP en France, a immédiatement adhéré au concept totalement en lien avec sa nature d'acteur du BTP décomplexé. La prévention est un sujet crucial dans nos métiers, nous devons être intransigeants sur le respect des règles. Avec cette campagne de sensibilisation, nous voulons toucher directement les jeunes en empruntant certains de leurs codes..»

Laurent Amar, directeur général adjoint du Groupe NGE

RAPPEL DES 6 RÈGLES VITALES SUR UN CHANTIER

Sur les chantiers, 6 règles vitales s'imposent à tous et sont rappelées régulièrement aux collaborateurs. Elles sont le socle de la prévention chez NGE.

Le choix de la musique est une façon de les rendre encore plus prégnantes et de les graver de façon durable dans l'esprit de tous.



A PROPOS DU GROUPE NGE : En France et dans le monde, les équipes de NGE créent, construisent et rénovent les infrastructures et les bâtiments au service des territoires. Forts de leurs expertises et de leur capacité à travailler ensemble, les 16 500 femmes et hommes du Groupe abordent et anticipent les mutations de leurs métiers avec confiance en étant au plus près des clients. Avec un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, NGE est une entreprise française indépendante qui se développe autour des métiers du BTP et participe à la construction des grandes infrastructures et à des projets urbains ou de proximité dans 17 pays.

Plus d'informations sur le www.nge.fr

