

# Le Journal des Entreprises

L'ÉCONOMIE EN RÉGIONS

N°407 - SEPTEMBRE 2021 - 8,40 €

RÉGION SUD



BTP

## NGE VEUT ACCÉLÉRER SA CROISSANCE

**BOUCHES-DU-RHÔNE**  
La société Mercadier  
se développe  
dans l'e-commerce



**BOUCHES-DU-RHÔNE**  
Le fabricant de thé  
Scop-Ti renforce  
sa gamme bio

**NICE**  
Coverpla affirme  
sa stratégie RSE



**VAUCLUSE**  
Pellenc ST lance  
le chantier de son  
centre d'innovation



L'ENQUÊTE  
**TENSIONS SUR  
LES COMPOSANTS  
ÉLECTRONIQUES**

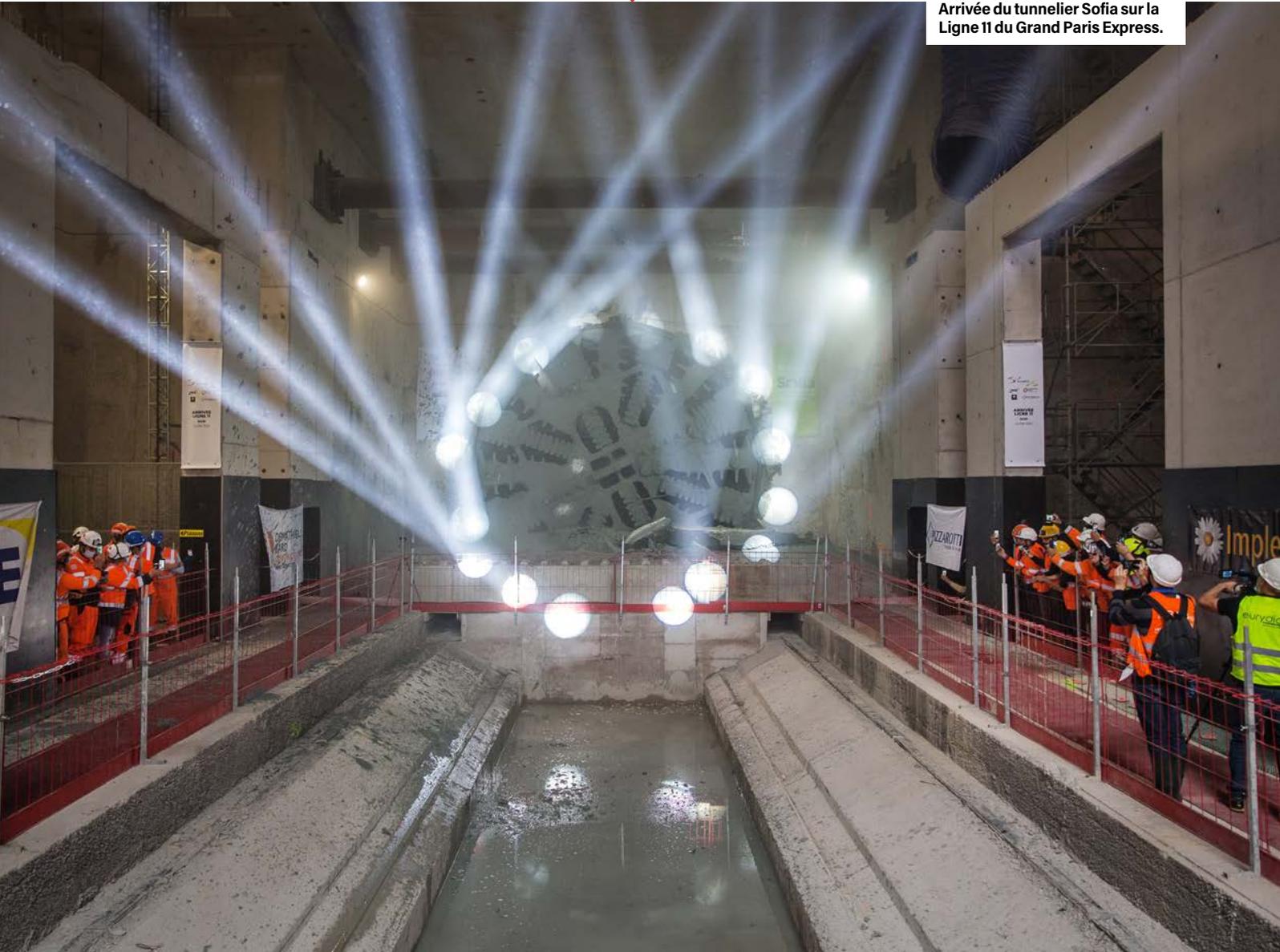
14 ÉDITIONS, 57 DÉPARTEMENTS, 9 RÉGIONS

HAUTS-DE-FRANCE • ALSACE • LORRAINE • AUVERGNE • RHÔNE-ALPES • RÉGION SUD • OCCITANIE • BORDEAUX • MAINE-ET-LOIRE • SARTHE • MAYENNE • LOIRE-ATLANTIQUE • VENDÉE • ILLE-ET-VILAINE • CÔTES-D'ARMOR • MORBIHAN • FINISTÈRE • NORMANDIE

# Saint-Étienne-du-Grès BTP



Arrivée du tunnelier Sofia sur la  
Ligne 11 du Grand Paris Express.



© STEPHANE BOUQUET

**LE GROUPE **NGE** VISE  
3,5 MILLIARDS D'EUROS  
D'ICI À 2025**

---



Si en 2020, crise sanitaire oblige, le chiffre d'affaires du groupe de BTP, basé à Saint-Étienne-du-Grès près de Tarascon, s'est replié de 3,8 %, NGE vise une forte croissance dans les années à venir et se fixe comme objectif 20 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros en 2025.

**D**

emblée, Antoine Metzger l'annonce : « l'année 2020, aussi difficile fût-elle, a montré toute la force de notre groupe, toute la force d'un collectif à la fois engagé, uni et passionné par les métiers des travaux publics ». Le président du groupe NGE basé à Saint-Étienne-du-Grès, se positionne comme le numéro 4 du BTP en France. Avec un chiffre d'affaires de 2,402 milliards d'euros pour 12 500 collaborateurs, le groupe a certes réalisé une année 2020 en léger repli (-3,8 %) par rapport à 2019, mais certaines de ses activités comme les travaux ferroviaires ou le déploiement de la fibre optique connaissent de fortes croissances. Par ailleurs, sa rentabilité est en croissance avec un rapport Ebitda/chiffre d'affaires de 7,3 %, contre 7,1 % en 2019. « Nous faisons une croissance supérieure au marché et régulière », ajoute le président, qui rappelle que NGE se distingue de ses concurrents par une approche multimétiers : « Il s'agit de notre capacité à faire travailler ensemble les différentes filiales du groupe autour de sept métiers de la construction pour livrer à nos clients des ouvrages sous forme d'offre globale ».

### UNE APPROCHE MULTIMÉTIERS

Pour Jean-Sébastien Léoni, directeur général adjoint de NGE, le concept de multimétiers est directement ancré dans l'ADN de l'entreprise. « Dans toutes nos interventions, dans le cadre de grands travaux (LGV, autoroutes...) il y a un chef de chantier qui coordonne tous les intervenants. Nous avons bâti notre organisation sur cette idée. Nos clients ont un interlocuteur unique qui va se charger d'orchestrer et de coordonner les filiales qui vont intervenir pour répondre aux demandes et optimiser le projet. Dans d'autres groupes, il y a parfois mise en concurrence des filiales. Ce n'est pas notre état d'esprit. Nous misons plutôt sur le travail



© NBDC

**« L'année 2020 a montré toute la force de notre groupe engagé, uni et passionné par les métiers des travaux publics. »**

Antoine Metzger, président du groupe NGE

collectif et le partage, des bénéfices ou des échecs. Nous gagnons ensemble ou nous perdons ensemble. Il n'y a pas à désigner telle ou telle filiale comme le bouc émissaire. La notion de partage est notre socle. Nous devons apporter des choses différentes aux clients et aux collaborateurs, avec lesquels nous partageons également l'actionnariat de l'entreprise... », explique-t-il, rappelant que, depuis les années 2000, le groupe enregistre ainsi une croissance moyenne annuelle de 12 %.

Le groupe NGE intervient sur un large spectre de chantiers, pour des montants allant de 5 000 euros au milliard d'euros sur des années de déploiement, comme la mise en place de la fibre ou le Grand Paris. « 20 % de notre activité est constituée de grands projets emblématiques, ceux dont on parle dans les médias. Les cycles et les délais de décision sont très longs, mais c'est un volume d'activité qui demeure relativement stable dans le temps ». NGE enregistre en moyenne un chiffre d'affaires annuel de 400 millions d'euros sur ces grands projets et l'entreprise compte un carnet de commandes de deux années d'avance. Le reste de l'activité, représentant environ un milliard d'euros de chiffre d'affaires, est quant à lui, composé d'une multitude de chantiers régionaux multimétiers. « Ce sont des interventions qui touchent le quotidien des utilisateurs : la rénovation d'une place de ville, de voies ferrées, des travaux dans des gares... ».

L'offre de NGE s'articule autour de sept grands métiers de la construction (VRD et terrassement, canalisations et réseaux, génie civil, route, travaux géotechniques, travaux ferroviaires et bâtiment) traités par plus de 80 filiales. « Pour chacun des métiers, nous avons une filiale principale, comme Guintoli pour le VRD, NGE génie civil pour le génie civil, NGE Infranet pour la fibre ou TSO pour les travaux ferroviaires. Ensuite, tout est décliné en une multitude de petites entreprises sur les territoires. Nous misons fortement sur l'identification locale. Ainsi certaines filiales gardent

« Nous misons sur le travail collectif et la notion de partage, des bénéfices ou des échecs ».

Jean-Sébastien Léoni, directeur général adjoint de NGE

parfois leur nom d'origine quand elles entrent dans NGE. Nous ne voulons pas détruire de la valeur», détaille Jean-Sébastien Léoni.

UN FORT ENGAGEMENT RSE

« Construire ensemble des ouvrages qui changent le monde et dont nous sommes fiers ». Antoine Metzger se plaît souvent à rappeler cette phrase qui constitue la raison d'être de l'entreprise et qui, par le « dont nous sommes fiers », met clairement l'accent sur l'impact sociétal des ouvrages. « Comme Monsieur Jourdain, cela fait trente ans que nous faisons de la RSE. Nous sommes attachés à notre impact sur les hommes et sur l'environnement. Notre plateforme de formation a ainsi vu le jour dans les années 1990. Notre richesse, ce sont les hommes... », insiste Jean-Sébastien Léoni. Près de 4 000 recrutements en 2019, près de 3 000 en 2020, en quatre ans, les effectifs du groupe ont ainsi progressé de 57 %, et NGE ambitionne d'avoir 20 000 salariés et un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros d'ici à 2025.. « Nous avons un partenariat national avec les crèches Babilou. Nous considérons que c'est très important pour pouvoir attirer davantage de jeunes femmes dans les métiers d'encadrement des chantiers. Nous sommes sur un marché de l'emploi en tension sur nos métiers et nous nous privons de 50 % des talents », regrette-t-il.

Par ailleurs, en termes d'environnement, le groupe affiche un réel engagement à diminuer ses émissions de gaz à effet de serre, sur un rythme annuel, plutôt que sur un simple objectif à cinq ans. « Nous nous sommes en effet fixé un rythme d'amélioration de 4 % par an, qui semble plus atteignable à l'ensemble des équipes que de donner des volumes à un horizon trop lointain. Notre rapport RSE n'est pas simplement incantatoire, mais décline concrètement l'ensemble des actions que nous mettons en place... »



Déconstruction de la passerelle de la gare d'Hazebrouck le 22 mai 2021.

FICHE ENTREPRISE

13 547 collaborateurs

dont 95 % sont en contrat à durée indéterminée

2,4 milliards d'euros

de chiffre d'affaires réalisés en 2020 par NGE

3 763 EMBAUCHES

en 2020, contre 4 000 en 2019

30 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES

de 2019 était réalisé dans des métiers sur lesquels NGE n'était pas présent il y a cinq ans.

DAVANTAGE DE PROJETS FINANCÉS EN CONCESSION

Afin de pouvoir capter plus facilement davantage de grands projets, le groupe veut se positionner sur les marchés en concession et envisage de multiplier par quatre, d'ici à 2025, sa capacité à financer les projets. « Nous voulons proposer des projets clés en main. Nous voulons poursuivre des chantiers comme la construction d'une autoroute ou la pose de la fibre, mais pas seulement. nous souhaitons aussi gérer et entretenir ces réseaux pendant 25 ans, avec ou sans partenaires. Ce sont des projets gagnant/gagnant dans lesquels l'exploitation des ouvrages permet de financer les travaux. Dans ce cadre-là, les projets sont souvent optimisés. Nous pouvons être amenés à les modifier ou à les aménager afin d'optimiser la gestion », précise le directeur général. NGE compte déjà notamment un port de plaisance, un barrage, trois autoroutes, en France et à l'international. « Nous avons ainsi la maintenance d'un réseau ferré que nous avons construit en Uruguay et nous allons également opérer le réseau de fibre optique à très haut débit de Liverpool aux côtés d'ITS Technology Group, fournisseur de réseau au Royaume-Uni ».

NGE CONNECT, UNE NOUVELLE ACTIVITÉ

En 2020, NGE a lancé une nouvelle activité, supportée par une nouvelle filiale, NGE Connect, issue du rachat de la société havraise S2F Network (30 salariés; CA : 2,5 millions d'euros) dont l'objectif est d'allier les compétences traditionnelles en BTP avec un savoir-faire en « smart city » (ville intelligente). Pour NGE, les collectivités changent et leurs besoins aussi. « Elles ont pour devoir de réduire leur impact environnemental et elles gèrent de plus en plus de données. Nous nous attendons donc à de plus en plus de marchés qui incluent des travaux publics traditionnels (maçonnerie, enrobés...), associés à la pose de câble, de fibre, de capteurs et à la mise en place d'outils de gestion des données ». Arrosage des espaces verts, régulation des flux de circulation, gestion des parkings, éclairage public, autant de sujets qui nécessitent une mise en réseaux des données. « Nous avons développé un Hyperviseur, qui gère l'ensemble de ces sujets. Beaucoup de collectivités commencent à réfléchir à une telle approche globale ». NGE a ainsi d'ores et déjà décroché le marché de rénovation du centre-ville de Vernon, dans l'Eure, et vise idéalement la transformation digitale des villes de moins de 100 000 habitants où vit 85 % de la population française. En 2019, près du tiers du chiffre d'affaires de NGE était réalisé sur des métiers sur lesquels le groupe n'était pas présent cinq ans auparavant.

Didier Gazanhes



## « LE CAPITAL DE L'ENTREPRISE REPRÉSENTE NOS VALEURS ET NOS ENGAGEMENTS » ≡

**N**ous avons initié en 2015, à l'initiative d'Antoine Metzger, la mise en place de l'actionnariat salarié à travers un fonds commun de placement d'entreprise (FCPE) tout simplement parce qu'il s'agit de la continuité de notre politique de partage en lien avec nos valeurs d'unité. Il nous a semblé essentiel que le capital de l'entreprise puisse aussi représenter nos valeurs et nos engagements. Aujourd'hui, les collaborateurs détiennent 16,5 % du capital et la performance depuis 2015 a fait que la valeur de leur patrimoine a doublé depuis cette date. En termes de placement financier, c'était plutôt une belle opération pour eux. C'est un mécanisme très encadré, contrôlé par l'Autorité des marchés

© STEPHANE BOUQUET



**Jean-Sébastien Léoni, directeur général adjoint de NGE**

financier (AMF). C'est une sorte d'appel public à l'épargne et il faut absolument être accompagné d'une entreprise spécialisée dans le domaine. Il faut clairement tout expliquer aux salariés, les avantages et les contraintes. Les sommes sont en effet figées, sauf cas exceptionnels, pendant cinq ans en contrepartie d'écono-

mie d'impôt. L'entreprise peut faire un abondement, c'est-à-dire rajouter de l'argent en face des sommes investies par le salarié. Nous pouvons également proposer une décote sur la valeur de l'action pour encourager les collaborateurs à souscrire.

Cela coûte déjà un peu d'argent en amont, mais c'est surtout une mesure de l'engagement et de la confiance que peuvent avoir les collaborateurs dans l'entreprise. Dès la première année, nous avons eu près de 65 % des collaborateurs qui ont souscrit. Pas forcément de grandes sommes. Le montant minimum était de 50 euros. Mais 65 % des salariés qui investissent, c'est une marque d'encouragement très forte et une responsabilité. Il y a une véritable attente.