



1^{ER} BAROMÈTRE D’AFFINITÉ DES « MILLENNIALS » AVEC LE BTP ET DE PERCEPTION DE 11 LEADERS DU SECTEUR*

NGE, groupe français de BTP, crée avec BVA le 1^{er} baromètre d’affinité des jeunes de 20 à 35 ans pour suivre chaque année leurs attentes et l’image qu’ils ont du secteur du BTP. L’objectif de ce baromètre est de disposer d’informations quantitatives de référence dans le BTP sur une population – Millennials - qui représente, en 2020, 50% de la population active et est donc naturellement une des cibles prioritaires de recrutement.

**SELON LE BAROMÈTRE NGE-BVA, PLUS DES DEUX TIERS DES FRANÇAIS
ÂGÉS DE 20 À 35 ANS (69%) ONT UNE BONNE OPINION DU SECTEUR DU BTP**

L’enjeu pour NGE est triple :

- prendre régulièrement la mesure des aspirations de cette génération clé ;
- enrichir la culture d’entreprise de NGE basée sur le respect, la confiance et la solidarité ;
- maintenir un rythme soutenu de recrutement pour accompagner la forte croissance du groupe : NGE vise 10 000 nouvelles embauches en France d’ici 2024.

Ce baromètre compare également NGE avec 10 autres leaders de la profession.

NGE ressort comme l’entreprise du BTP la mieux positionnée sur l’ensemble des attributs d’image liés au enjeux sociétaux les plus sensibles pour les « millennials » : QVT, sens du collectif, diversité, environnement...

Pour Julien Goarant, directeur d’études chez BVA : « NGE se détache en termes de « best practice » sur la valorisation du travail collectif, la Qualité de Vie au Travail et la prise en compte des problématiques sociétales et environnementales. »

Pour Antoine Metzger, président de NGE : « consulter les nouvelles générations d’actifs, c’est se donner l’opportunité de se remettre en question, pour rester toujours au plus près de ce qui fonde la réussite des Nouvelles Générations d’Entrepreneurs : la collaboration inter-génération au service d’ouvrages et d’infrastructures durables pour nos clients. »

LES 20-35 ANS PLÉBISCITENT NGE SUR LES CRITÈRES QUI GUIDENT LEURS CHOIX PROFESSIONNELS

**56% TROUVENT QUE NGE CORRESPOND À LA TAILLE D’ENTREPRISE
DANS LAQUELLE ILS SOUHAITENT TRAVAILLER**

➤ MOYENNE TOP 11 : 42 %

55% PENSENT QUE NGE VALORISE LE TRAVAIL COLLECTIF

➤ MOYENNE TOP 11 : 47%

52% CONSIDÈRENT QUE NGE SE SOUCIE DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

➤ MOYENNE TOP 11 : 37%

**51% ESTIMENT QUE NGE CONTRIBUE POSITIVEMENT
À CHANGER L’IMAGE DE LA CONSTRUCTION**

➤ MOYENNE TOP 11 : 46%

**50% ESTIMENT QUE NGE PREND EN COMPTE
LES PROBLÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES**

➤ MOYENNE TOP 11 : 38%



* Enquête BVA réalisée du 8 au 11 janvier 2020 auprès d’un échantillon représentatif de 806 jeunes ayant une bonne image du secteur du BTP, issu d’un échantillon de 1113 jeunes de 20 à 35 ans.



La parole à...

ANTOINE METZGER

PRÉSIDENT DE NGE

«L'étude démontre que les valeurs de NGE sont en adéquation avec les attentes de la jeune génération. Mais nous devons faire plus ! NGE devance les majors du secteur sur la plupart des critères de choix sociétaux abordés. Cette perception est le fruit d'une politique interne tournée vers l'humain.

Les Millennials sont désormais intégrés au monde du travail. C'est à nous, dirigeants et managers, de nous adapter et non l'inverse. Ils privilégient l'engagement, la proximité et considèrent que leur employeur doit avoir un impact positif sur la société en se comportant de manière responsable - notamment face à la problématique environnementale. Cette étude nous a également permis de constater que plus des deux tiers des jeunes âgés de 20 à 35 ans (69%) ont une bonne opinion du secteur du BTP. Cela me rend optimiste pour l'avenir de nos métiers qui ont besoin de nouveaux talents.»



BRUNO PAVIE

DRH DE NGE



« En 2 ans, nos effectifs ont progressé de plus de 30%. Après avoir recruté 2 253 salariés en 2019, nous nous inscrivons dans la même tendance en 2020. Mieux, nous visons 10 000 nouvelles embauches d'ici 2024 rien qu'en France. Pour atteindre ce niveau, nous avons un enjeu culturel primordial : insérer des publics souvent éloignés de l'emploi. Nous y parvenons en montant des partenariats avec les Départements, les missions locales, Pôle Emploi et tous les acteurs locaux de l'emploi. Nous avons un atout majeur : notre CFA et nos centres de formation (3 en France et 1 au Maroc), qui donnent à NGE 15 ans d'expérience en formation professionnelle pour construire des parcours durables sur des métiers en plein essor. »

CONTACT PRESSE

NGE
Eloi Fouquoire – Bureau eilo
Attaché de presse

M : +33 (0)7 85 74 15 26
@ : eloi.fouquoire@gmail.com

A PROPOS DU GROUPE NGE

En France et dans le monde, les équipes de NGE créent, construisent et rénovent les infrastructures et les bâtiments au service des territoires. Forts de leurs expertises et de leur capacité à travailler ensemble, les 12 000 hommes et femmes du Groupe abordent et anticipent les mutations de leurs métiers avec confiance en étant au plus près des clients. Avec un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, NGE est une entreprise française indépendante qui se développe autour des métiers du BTP et participe à la construction des grandes infrastructures et à des projets urbains ou de proximité.